

# 2021-2027年中国温泉旅游 市场深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国温泉旅游市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228589.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，已成为21世纪旅游度假的一大热点。温泉旅游集旅游、休闲、健身于一体，正在成为休闲度假旅游的一大热点，温泉经济更是被称为朝阳产业中的朝阳。在北京、广东、福建、东北、四川等温泉资源丰富的省份，近年来温泉已经成为各大旅行社省内游增长最快的板块。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国温泉旅游市场深度分析与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了温泉旅游行业市场发展环境、温泉旅游整体运行态势等，接着分析了温泉旅游行业市场运行的现状，然后介绍了温泉旅游市场竞争格局。随后，报告对温泉旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了温泉旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对温泉旅游产业有个系统的了解或者想投资温泉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国温泉旅游行业发展环境分析

#### 1.1 温泉旅游行业界定

##### 1.1.1 温泉及其类型

##### 1.1.2 中国温泉的利用

##### 1.1.3 温泉旅游概念及特征

##### 1.1.4 温泉旅游发展影响因素

#### 1.2 温泉旅游行业产业链分析

##### 1.2.1 温泉旅游上游产业

##### 1.2.2 温泉旅游下游产业

##### 1.2.3 温泉旅游产业链特点

#### 1.3 温泉旅游行业政策环境分析

##### 1.3.1 温泉旅游行业主管部门

##### 1.3.2 温泉旅游行业产业政策

##### 1.3.3 温泉旅游标准制定情况

#### 1.4 温泉旅游行业经济环境分析

- 1.4.1 行业的经济关联性分析
- 1.4.2 国内外经济走势及预测
- 1.4.3 旅游行业交通环境分析
  - (1) 铁路投资建设情况分析
  - (2) 公路投资建设情况分析
  - (3) 机场投资建设情况分析
- 1.4.4 旅游市场景气情况分析
  - (1) 旅游人数总量规模分析
  - (2) 旅游行业收入规模分析
  - (3) 旅游行业投资规模分析
  - (4) 旅游业“十三五”规划
- 1.5 温泉旅游行业社会环境分析
  - 1.5.1 我国人口结构特征分析
  - 1.5.2 城乡居民收入水平分析
  - 1.5.3 城乡居民消费结构升级
  - 1.5.4 城乡居民旅游消费情况
  - 1.5.5 法定节假日和带薪假期实施

## 第二章国外温泉旅游开发与启示

- 2.1 国外温泉旅游业发展历程
  - 2.1.1 温泉旅游起源阶段
  - 2.1.2 温泉旅游发展阶段
  - 2.1.3 温泉旅游停滞阶段
  - 2.1.4 温泉旅游复兴阶段
- 2.2 欧洲温泉旅游开发的启示
  - 2.2.1 欧洲温泉开发历史
  - 2.2.2 欧洲温泉开发利用形态
  - 2.2.3 欧洲温泉旅游业推进机制
  - 2.2.4 主要国家温泉旅游开发现状
  - 2.2.5 欧洲温泉旅游开发的启示
- 2.3 日本温泉旅游开发的启示
  - 2.3.1 日本温泉资源开发历程

- 2.3.2 日本温泉开发利用形态
- 2.3.3 日本温泉开发资本来源
- 2.3.4 日本温泉旅游开发经验
- 2.3.5 日本温泉旅游开发启示

### 第三章中国温泉旅游行业开发与经营现状

- 3.1 温泉资源及其开发潜力
  - 3.1.1 我国温泉资源规模分析
  - 3.1.2 温泉资源地区分布情况
  - 3.1.3 温泉资源开发潜力分析
- 3.2 温泉旅游开发现状分析
  - 3.2.1 温泉旅游开发历程回顾
  - 3.2.2 温泉旅游开发现状分析
  - 3.2.3 温泉旅游投资规模分析
  - 3.2.4 温泉旅游开发主要问题
- 3.3 温泉旅游行业运营情况
  - 3.3.1 温泉旅游消费人次统计
  - 3.3.2 温泉旅游消费情况分析
  - 3.3.3 温泉旅游行业产值规模
  - 3.3.4 温泉旅游行业盈利水平
- 3.4 温泉旅游行业竞争态势分析
  - 3.4.1 温泉旅游行业下游议价能力
  - 3.4.2 温泉旅游行业替代品威胁
  - 3.4.3 温泉旅游行业潜在进入者
  - 3.4.4 温泉旅游景区之间的竞争

### 第四章中国温泉旅游消费者调研分析

- 4.1 温泉旅游消费者基本特征
  - 4.1.1 消费者性别特征
  - 4.1.2 消费者年龄特征
  - 4.1.3 消费者婚姻状况
  - 4.1.4 消费者职业构成

#### 4.1.5 消费者文化程度

#### 4.1.6 消费者收入情况

### 4.2 温泉旅游消费者行为特征

#### 4.2.1 温泉旅游消费者决策行为

(1) 温泉旅游信息了解渠道

(2) 温泉旅游偏好

(3) 对温泉特性的了解

(4) 游客出游时间的选择

(5) 温泉旅游的主要目的

#### 4.2.2 温泉旅游消费者空间行为

(1) 旅游住宿地的选择

(2) 旅游地的逗留时间

(3) 旅游地行程安排

(4) 游客的消费行为

(5) 游客逗留期间娱乐活动

### 4.3 温泉旅游消费者满意度评价

#### 4.3.1 游客对温泉的直接感受

#### 4.3.2 游客的游览价值

#### 4.3.3 游客对温泉旅游服务的感受

#### 4.3.4 游客对温泉旅游地的总体评价

## 第五章 中国温泉旅游开发经营模式分析

### 5.1 国外温泉旅游开发模式借鉴

#### 5.1.1 日本温泉旅游开发模式

(1) 疗养型

(2) 保养型

(3) 健康增进型

(4) 宴会娱乐型

#### 5.1.2 英国温泉旅游开发模式

(1) 社交沐浴型

(2) 医疗保健型

(3) 娱乐休闲型

### 5.1.3 德国温泉旅游开发模式

(1) 医疗保健型

(2) 休闲娱乐型

## 5.2 中国温泉旅游开发模式分析

### 5.2.1 特色景区型

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

### 5.2.2 会议中心型

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

### 5.2.3 康体基地型

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

### 5.2.4 度假社区型

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

### 5.2.5 生态庄园型

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

### 5.2.6 休闲乐园型

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

### 5.2.7 综合型模式

(1) 主要特点分析

(2) 典型代表案例

## 5.3 国内外温泉旅游开发模式比较

## 5.4 新型温泉旅游开发模式探讨

### 5.4.1 会员制温泉旅游开发模式

### 5.4.2 运输型温泉旅游开发模式

## 第六章 国内外温泉旅游经典案例分析

### 6.1 国外温泉旅游经典案例分析

### 6.1.1 布达佩斯温泉浴

- (1) 发展概况
- (2) 主要特点
- (3) 经营方式
- (4) 经营情况

### 6.1.2 日本地狱温泉

- (1) 发展概况
- (2) 主要特点
- (3) 经营方式
- (4) 经营情况

### 6.1.3 新西兰罗托鲁阿火山温泉

- (1) 发展概况
- (2) 主要特点
- (3) 经营方式
- (4) 经营情况

### 6.1.4 加拿大瑞迪恩温泉

- (1) 发展概况
- (2) 主要特点
- (3) 经营方式
- (4) 经营情况

### 6.1.5 法国维希Vichy

- (1) 发展概况
- (2) 主要特点
- (3) 经营方式
- (4) 经营情况

## 6.2 国内温泉行业经典案例分析

### 6.2.1 河北白鹿温泉旅游度假中心

- (1) 发展概况
- (2) 资源特点
- (3) 配套设施
- (4) 经营特色

### 6.2.2 珠海御温泉度假村



(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

#### 6.2.3 南京汤山颐尚温泉

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

#### 6.2.4 山东智圣汤泉旅游度假村

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

#### 6.2.5 河南茗阳汤泉

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

### 第七章 中国温泉旅游区域开发格局与投资潜力

#### 7.1 广东省温泉旅游开发潜力分析

##### 7.1.1 温泉旅游开发资源条件

##### 7.1.2 温泉旅游开发政策环境

##### 7.1.3 温泉旅游开发现状分析

##### 7.1.4 温泉旅游典型项目分析

#### 7.2 辽宁省温泉旅游开发潜力分析

##### 7.2.1 温泉旅游开发资源条件

##### 7.2.2 温泉旅游开发政策环境

##### 7.2.3 温泉旅游开发现状分析

##### 7.2.4 温泉旅游典型项目分析

#### 7.3 云南省温泉旅游开发潜力分析

- 7.3.1 温泉旅游开发资源条件
- 7.3.2 温泉旅游开发政策环境
- 7.3.3 温泉旅游开发现状分析
- 7.3.4 温泉旅游典型项目分析
- 7.4 福建省温泉旅游开发潜力分析
  - 7.4.1 温泉旅游开发资源条件
  - 7.4.2 温泉旅游开发政策环境
  - 7.4.3 温泉旅游开发现状分析
  - 7.4.4 温泉旅游重点项目策划
- 7.5 重庆市温泉旅游开发潜力分析
  - 7.5.1 温泉旅游开发资源条件
  - 7.5.2 温泉旅游开发政策环境
  - 7.5.3 温泉旅游开发现状分析
  - 7.5.4 温泉旅游典型项目分析
- 7.6 海南省温泉旅游开发潜力分析
  - 7.6.1 温泉旅游开发资源条件
  - 7.6.2 温泉旅游开发政策环境
  - 7.6.3 温泉旅游开发现状分析
  - 7.6.4 温泉旅游典型项目分析

## 第八章中国温泉旅游行业转型升级与创新策略

- 8.1 温泉旅游行业转型升级分析
  - 8.1.1 温泉旅游转型升级必要性
  - 8.1.2 温泉旅游转型升级的动力
  - 8.1.3 温泉旅游转型升级的路径
    - (1) 温泉旅游目的地层面
    - (2) 温泉旅游产业层面
    - (3) 温泉旅游企业层面
    - (4) 温泉旅游产品层面
    - (5) 温泉休闲服务层面
- 8.2 温泉旅游行业创新发展模型
  - 8.2.1 温泉旅游综合体发展模型

- (1) 温泉旅游综合体发展模式
- (2) 温泉旅游综合体发展案例
- (3) 温泉旅游综合体开发策略
- 8.2.2 温泉旅游小镇发展模型
  - (1) 温泉旅游小镇的特点
  - (2) 温泉旅游小镇发展案例
  - (3) 温泉旅游小镇旅游资源规划
- 8.3 温泉旅游产品创新发展方向
  - 8.3.1 温泉旅游产品创新原则
  - 8.3.2 温泉产品创新内容分析
    - (1) 增强温泉旅游产品理念
    - (2) 从洗浴本身考虑创新
    - (3) 从旅游者体验及社会属性考虑
    - (4) 从居民和温泉地社会性考虑
    - (5) 从区位角度考虑
  - 8.3.3 温泉产品创新发展方向
- 8.4 温泉旅游营销创新策略分析
  - 8.4.1 温泉旅游营销策略构建
    - (1) 温泉旅游目标市场确定
    - (2) 温泉旅游市场定位分析
    - (3) 温泉旅游营销组合策略
  - 8.4.2 温泉旅游营销创新分析
- 8.5 温泉旅游服务创新策略分析
  - 8.5.1 温泉旅游服务创新必要性
  - 8.5.2 温泉旅游服务创新的内容
  - 8.5.3 温泉旅游服务创新的举措
- 8.6 温泉旅游品牌化发展策略分析
  - 8.6.1 温泉旅游地品牌化经营问题
  - 8.6.2 温泉旅游地品牌发展案例分析
  - 8.6.3 温泉旅游地品牌发展影响因素

## 第九章中国温泉旅游行业发展趋势与投资机会

- 9.1 温泉旅游行业发展趋势
- 9.2 温泉旅游行业发展前景预测
  - 9.2.1 温泉旅游行业SWOT分析
    - (1) 温泉旅游行业优势 (S)
    - (2) 温泉旅游行业劣势 (W)
    - (3) 温泉旅游行业机会 (O)
    - (4) 温泉旅游行业威胁 (T)
  - 9.2.2 温泉旅游行业前景预测
- 9.3 温泉旅游投资关键问题分析
  - 9.3.1 温泉旅游投资的热度
  - 9.3.2 温泉旅游投资的特点
  - 9.3.3 温泉旅游投资关键因素
  - 9.3.4 温泉旅游投资盈利结构
  - 9.3.5 温泉旅游投资趋势分析
- 9.4 温泉旅游行业投资风险提示
  - 9.4.1 资源风险
  - 9.4.2 环保风险
  - 9.4.3 行业政策风险
  - 9.4.4 市场风险
  - 9.4.5 产业链风险
  - 9.4.6 管理风险
- 9.5 温泉旅游行业投资建议
  - 9.5.1 温泉旅游行业投资机会
  - 9.5.2 温泉旅游行业投资价值
  - 9.5.3 温泉旅游行业投资建议

部分图表目录：

图表1：温泉的定义

图表2：温泉的类型

图表3：温泉在医疗保健方面的利用

图表4：温泉旅游的特征

图表5：温泉旅游发展影响因素分析

图表6：温泉旅游行业产业链示意图

图表7：温泉旅游产业链特点分析

图表8：温泉旅游行业主要政策解析

图表9：近年来中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228589.html>